



Regolamento

Cos'è

Una challenge social firmata **Radio Kiss Kiss**, che mette in competizione la viralità di 8 top influencer italiani.

Il gioco

8 Creators si sfidano a colpi di video virali, ottenendo un punteggio sulla viralità dei loro contenuti in gara!

Il gioco si divide in tre fasi: prima fase, semifinali e finale, dove si decreterà il vincitore di **ViralizzAmi**.

ViralizzAmi

Unica regola del gioco: utilizzare nel video un gadget brandizzato con il logo **Radio Kiss Kiss**, che come placement sarà presente in tutti i video degli 8 influencer durante tutta la competizione.

Quando viene calcolato il punteggio di un video?

se totalizza **ALMENO** 100 mila views

Cosa succede al di sotto delle 100 mila visualizzazioni?

Viene assegnato SOLAMENTE un **MALUS** di: **- 5 punti**

Come viene calcolato?

il punteggio, è dato dal coefficiente di **ENGAGEMENT** che si ottiene sommando le interazioni che riceve il video (mi piace + commenti) e dividendo il totale per le views ottenute. Il risultato ottenuto si moltiplica per 100 e si arrotonda per difetto (da 0,1 a 0,5) e eccesso (da 0,6 a 0,9) al numero intero.

BONUS:

1) Per ogni milione di visualizzazioni: **10 punti**

2) se si aggiunge il **logo audio** nei primi 15 sec e **il video ottiene più di 100 mila visualizzazioni: 5 punti**

3) Se all'interno del video c'è l'invito a commentare e mettere mi piace citando l'operazione **"ViralizzAmi di Radio Kiss Kiss": 5 punti**

ESEMPIO: 66.000 MI PIACE + 829 COMMENTI + 1.300.000 VIEWS

ENGAGEMENT DI CONTENUTO

$[(66.000+829):1.300.000] \times 100 = 5,14$ (SI ARROTONDA PER DIFETTO A 5)

BONUS VIRALIZZAMI

10 punti per il milione di views.

TOTALE: 15 PUNTI

Le tre fasi

Quarti di finale

INIZIO: 13 OTTOBRE
DURATA: 3 SETTIMANE
VIDEO DA PUBBLICARE: 3

**PASSANO I 4 CON IL
PUNTEGGIO PIÙ ALTO**

Semifinale

INIZIO: 03 NOVEMBRE
DURATA: 2 SETTIMANE
VIDEO DA PUBBLICARE: 2

**SCONTRO DIRETTO TRA
SEMIFINALISTI**

Finale

INIZIO: 17 NOVEMBRE
DURATA: 5 GIORNI
VIDEO DA PUBBLICARE: 1
FINALE: 21 NOVEMBRE