



Regolamento

Cos'è

Una challenge social firmata **Radio Kiss Kiss**, che mette in competizione la viralità di 8 top influencer italiani.

Il gioco

8 Creators si sfidano a colpi di video virali, ottenendo un punteggio sulla viralità dei loro contenuti in gara!

Il gioco si divide in tre fasi: prima fase, semifinali e finale, dove si decreterà il vincitore di **ViralizzAmi**.

ViralizzAmi

Unica regola del gioco: utilizzare nel video un gadget brandizzato con il logo **Radio Kiss Kiss**, che come placement sarà presente in tutti i video degli 8 influencer durante tutta la competizione.

Quando viene calcolato il punteggio di un video?

se totalizza **ALMENO** 100 mila views

Cosa succede al di sotto delle 100 mila visualizzazioni?

Viene assegnato SOLAMENTE un **MALUS** di: **- 5 punti**

Come viene calcolato?

il punteggio, è dato dal coefficiente di **ENGAGEMENT** che si ottiene sommando le interazioni che riceve il video (mi piace + commenti) e dividendo il totale per le views ottenute. Il risultato ottenuto si moltiplica per 100 e si arrotonda per difetto (da 0,1 a 0,5) e eccesso (da 0,6 a 0,9) al numero intero.

BONUS:

1) Per ogni milione di visualizzazioni: **10 punti**

2) se si aggiunge il **logo audio** nei primi 15 sec e **il video ottiene più di 100 mila visualizzazioni: 5 punti**

3) Se all'interno del video c'è l'invito a commentare e mettere mi piace citando l'operazione "**ViralizzAmi di Radio Kiss Kiss**": **5 punti**

ESEMPIO: 66.000 MI PIACE + 829 COMMENTI + 1.300.000 VIEWS

ENGAGEMENT DI CONTENUTO

$[(66.000+829):1.300.000] \times 100 = 5,14$ (SI ARROTONDA PER DIFETTO A 5)

BONUS VIRALIZZAMI

10 punti per il milione di views.

TOTALE: 15 PUNTI

Le tre fasi

PRIMA FASE

SVOLGIMENTO: 7 OTTOBRE - 25 OTTOBRE

DURATA: 19 GIORNI

Gli 8 influencer pubblicano su TikTok, Instagram e YT Shorts #3 video (il primo lunedì 7 ottobre, il secondo il 14 ottobre, il terzo il 21 ottobre).

Il conteggio viene effettuato alle ore 17:00 del 21 ottobre. Passano alla semifinale i primi 4 con il punteggio più alto.

SEMIFINALE

SVOLGIMENTO: 28 - 8 NOVEMBRE

DURATA: 12 GIORNI

I due semifinalisti con il punteggio più alto si sfidano con gli altri due con il punteggio più basso.

Ogni influencer produce #2 video, uno per ogni settimana di partecipazione (28 ottobre e 4 novembre)

Tutti i video vengono pubblicati sui profili ufficiali dei creator, su Instagram e TikTok (in collab con Radio Kiss Kiss), e YouTube Shorts. Il punteggio accumulato durante la prima fase viene azzerato.

Il conteggio viene effettuato alle 17:00 dell'8 novembre.

FINALE

SVOLGIMENTO: 11 NOVEMBRE - 22 NOVEMBRE

DURATA: 11 GIORNI

DATA FINALE: 22 NOVEMBRE

Gli influencer finalisti producono 1 video da pubblicare l'11 novembre sui propri profili Instagram, TikTok e YT Shorts.

Starter Pack

Ad ogni influencer che partecipa viene consegnato uno **Starter Pack** con i gadget di **Radio Kiss Kiss**. Saranno questi gli strumenti che avranno per viralizzare Radio Kiss Kiss.

- A. T-Shirt Kiss Kiss**
- B. Felpa Kiss Kiss**
- C. Cappellino Kiss Kiss**
- D. Penna Kiss Kiss
- E. Agenda Kiss Kiss

Per la produzione dei video saranno ritenuti **validi** solo quelli che conterranno almeno uno tra i gadget **A, B, C.**